



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DEL MOLISE



## **Master di I livello**

*Anno Accademico 2011/2012*

# **Strategie di comunicazione pubblica e sociale**

1500 ore - 60 CFU

(MU005)

<p><b>Titolo</b></p>	<p><b>STRATEGIE DI COMUNICAZIONE PUBBLICA E SOCIALE</b></p>																																
<p><b>Finalità</b></p>	<p>Il Master ha la finalità di formare figure professionali con spiccate competenze nel settore della comunicazione pubblica e/o d'impresa; professionisti capaci di elaborare, gestire e ottimizzare i flussi di comunicazione sia interna sia esterna.</p> <p>Nel corso del Master, saperi teorici specifici andranno a fondersi a precise competenze tecniche atte allo sviluppo delle più innovative ipotesi progettuali e/o di ricerca inerenti al settore della comunicazione.</p> <p>Il percorso formativo prevede competenze attinenti alle discipline della comunicazione pubblica e d'impresa, nonché alla filosofia delle scienze sociali e della comunicazione.</p> <p>I contenuti del corso sono finalizzati all'acquisizione di conoscenze e competenze specifiche che consentiranno un'ottimale e moderna gestione della comunicazione nelle imprese, negli enti e/o amministrazioni pubbliche.</p> <p>Il master vuole rispondere in maniera adeguata alle esigenze espresse dal mercato del lavoro in materia di Comunicazione pubblica e d'impresa.</p>																																
<p><b>Durata</b></p>	<p>Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU.</p>																																
<p><b>Termini d'iscrizione</b></p>	<p><b>15 giugno 2012</b></p>																																
<p><b>Contenuti</b></p>	<p><b>I contenuti del corso sono articolati nei seguenti esami:</b></p> <table border="1" data-bbox="448 1485 1426 2056"> <thead> <tr> <th>Esame</th> <th>Denominazione</th> <th>SSD</th> <th>CFU</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Diritto dell'informazione e della comunicazione</td> <td>IUS/09</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Ermeneutica della comunicazione</td> <td>M-FIL/01</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Politica economica dell'informazione</td> <td>SECS-P/02</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Teoria della comunicazione</td> <td>SPS/08</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>Psicologia del lavoro e delle organizzazioni</td> <td>M-PSI/06</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td>Strategie di comunicazione d'impresa</td> <td>SECS-P/08</td> <td>9</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td>Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione</td> <td>SPS/01</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table>	Esame	Denominazione	SSD	CFU	1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9	2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9	3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6	4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6	5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9	6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	9	7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6
Esame	Denominazione	SSD	CFU																														
1	Diritto dell'informazione e della comunicazione	IUS/09	9																														
2	Ermeneutica della comunicazione	M-FIL/01	9																														
3	Politica economica dell'informazione	SECS-P/02	6																														
4	Teoria della comunicazione	SPS/08	6																														
5	Psicologia del lavoro e delle organizzazioni	M-PSI/06	9																														
6	Strategie di comunicazione d'impresa	SECS-P/08	9																														
7	Filosofia delle scienze sociali e della comunicazione	SPS/01	6																														

	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 10%;">8</td> <td style="width: 60%;">Promozione d'immagine e pubblicità</td> <td style="width: 15%;">SPS/08</td> <td style="width: 15%;">6</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><b>Totale CFU 60</b></td> </tr> </table>	8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	6	<b>Totale CFU 60</b>			
8	Promozione d'immagine e pubblicità	SPS/08	6						
<b>Totale CFU 60</b>									
<p><b>Adempimenti richiesti</b></p>	<p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>✓ Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma <i>PegasOnline</i>;</li> <li>✓ Partecipazione alle attività di rete;</li> <li>✓ Superamento delle prove in presenza relative ai singoli esami;</li> <li>✓ Superamento della prova finale che si svolgerà in presenza;</li> <li>✓ Valutazione ex-ante, in itinere ed ex-post.</li> </ul> <p>Il corso potrà prevedere degli incontri in presenza ad integrazione delle attività formative.</p>								
<p><b>Titoli di ammissione</b></p>	<p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ diploma di laurea quadriennale del precedente ordinamento;</li> <li>✓ diploma di laurea triennale e/o laurea magistrale.</li> </ul>								
<p><b>Quota di iscrizione</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>€ 1.200</b></p> <p>Il pagamento va effettuato all'atto dell'iscrizione nella misura di € 400,00. Il rimanente va versato in 2 rate da € 400,00, di cui la prima entro il 14 agosto 2012 e la seconda entro il successivo 15 settembre.</p> <p>Il pagamento dovrà avvenire mediante bonifico bancario, ESEGUITO DIRETTAMENTE DAL CORSISTA, alle seguenti coordinate bancarie:</p> <p style="text-align: center;"><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA PEGASO Banca della Campania Spa IBAN: IT 57 G 05392 03402 000001339700</b></p> <p><b>Indicare sempre nella causale del bonifico il proprio nome e cognome, seguito dal codice identificativo MU005.</b></p> <p>SI INFORMA CHE NON SARANNO EMESSE QUIETANZE SUI PAGAMENTI RICORDANDO CHE, AI FINI FISCALI PER LA DETERMINAZIONE DEL REDDITO, IL BONIFICO, ESEGUITO SECONDO LE SU RIPORTATE ISTRUZIONI, CONSENTE LA DETRAZIONE DEL COSTO DEL CORSO.</p>								

<b>Trattamento dei dati personali</b>	I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati con la riservatezza prevista dal decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (Codice in materia di protezione dei dati personali) e successive modifiche.
<b>Condizioni</b>	L'Università si riserva di attivare il Master al raggiungimento di almeno <b>100</b> partecipanti.  L'iscrizione comporta l'accettazione del Regolamento sulle condizioni d'utilizzo, riportate alla pagina: <a href="http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf">http://www.unipegaso.it/docs/cond_util_post.pdf</a>
<b>Informazioni</b>	Per qualsiasi informazione inviare una e-mail al seguente indirizzo: <a href="mailto:postlaurea@unipegaso.it">postlaurea@unipegaso.it</a> (di carattere amministrativo e didattico); <a href="mailto:orientamento@unipegaso.it">orientamento@unipegaso.it</a> (per le iscrizioni presso la sede) o contattare il <b>Numero Verde 800.911.771</b>
<b>Importante</b>	Nell'ambito dell'Accordo quadro sottoscritto in data 4 novembre 2010, l'Università degli Studi del Molise, ai sensi dell'art. 5, comma 7, del decreto 22 ottobre 2004, n. 270, nei limiti stabiliti dalla normativa vigente e conformemente alla propria offerta formativa, previa verifica del contenuto dei programmi degli esami sostenuti, si impegna a riconoscere i crediti formativi conseguiti nel Master dagli studenti che intendano iscriversi presso il corso di laurea magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica d'impresa e Pubblicità della Facoltà di Scienze Umane e Sociali attivato presso la stessa università.